

Posebni uslovi zaštite pretplatnika Logosoft mobilne telefonije od prekomjerne potrošnje

Sadržaj

PRENOS PODATAKA U ROAMING-U	2
MOBILNA TELEFONIJA – UKUPNA POTROŠNJA	3

1. „Logosoft“ d.o.o. Sarajevo (u daljem tekstu: Logosoft) je po osnovu Rješenja Regulatorne agencije za komunikacije BiH, broj: 02-29-1-516/14, od 07.07.2014. godine, registrovani davalac mobilnih telefonskih usluga te spomenute usluge pruža kao mobilni virtualni mrežni operater putem infrastrukture „Mtel“ a.d. Banja Luka, a po osnovu međusobno zaključenog ugovornog odnosa.
2. Posebnim uslovima zaštite pretplatnika od prekomjerne potrošnje uređuju se međusobni odnosi Logosofta i rezidencijalnih i/ili poslovnih pretplatnika Logosofta koji koriste usluge mobilne telefonije (u daljem tekstu: pretplatnik), a u vezi sa kontrolom potrošnje pretplatnika .
3. Logosoft kontroliše potrošnju i korištenje usluga od strane pretplatnika u svrhu zaštite pretplatnika.
4. Način i kriterijumi zaštite pretplatnika od prekomjerne potrošnje se razlikuju se u zavisnosti od usluge koju pretplatnik koristi.
5. Pored ovih posebnih uslova na pretplatnički odnos između Logosofta i pretplatnika primjenjuju se Posebni uslovi korištenja roaming usluga za korisnike Logosoft d.o.o. Sarajevo u mobilnim elektronskim komunikacionim mrežama u regionu Zapadnog Balkana, Opšti uslovi korištenja usluga Logosofta, Cjenovnik korištenja usluge LoGO! BIZ Phone, Cjenovnik korištenja usluge LOGO! NET, Cjenovnik usluga, Uslovi pružanja usluge LoGO! BIZ Phone i Uslovi pružanja usluge LoGO! NET, dostupni na www.logosoft.ba i u prodajnim mjestima Logosofta.

PRENOS PODATAKA U ROAMING-U

6. Uslovi pružanja usluge prenosa podataka u roamingu u regionu Zapadnog Balkana su definisani dokumentom Posebni uslovi korištenja roaming usluga za korisnike Logosoft d.o.o. Sarajevo u mobilnim elektronskim komunikacionim mrežama u regionu Zapadnog Balkana.
7. Za usluge prenosa podataka u roaming-u, izuzimajući region Zapadnog Balkana, potrošnja pretplatnika se prati na dnevnom i mjesečnom nivou.
8. Logosoft će pretplatniku putem SMS-a poslati obavještenje o potrošnji kada utvrdi da je pretplatnik prekoračio iznos dnevne potrošnje iznad 100,00 KM, 300,00 KM i 500,00 KM.
9. Logosoft će pretplatniku putem SMS-a poslati obavještenje o potrošnji kada utvrdi da je pretplatnik prekoračio iznos mjesečne, kumulativne potrošnje iznad 100,00 KM, 200,00 KM, 600,00 KM i 1.000,00 KM.
10. Preduzimanje dodatnih mjera zavisi od toga da li potrošnja prelazi prosječnu mjesečnu visinu potrošnje za uslugu prenosa podataka u roaming-u.
11. Pretplatnici koji prekorače iznos prosječne mjesečne potrošnje, a koji je veći od 100,00 KM, s tim da potrošnja na dnevnom nivou ne prelazi iznos od 300,00 KM ili na mjesečnom nivou ne prelazi iznos od 600,00 KM, bit će kontaktirani u cilju dodatnog obavještenja o potrošnji, mogućnosti privremenog isključenja usluge prenosa podataka u roaming-u kao i o načinu ponovnog uključenja usluge nakon izvršenog privremenog isključenja.
12. Logosoft će pretplatnika kontaktirati u cilju dodatnog obavještenja i izvršiti privremeno isključenje usluge prenosa podataka u roaming-u, kada utvrdi da potrošnja pretplatnika prelazi prosječnu mjesečnu visinu potrošnje za uslugu prenosa podataka u roaming-u, i na dnevnom nivou prelazi iznos od 300,00 KM, odnosno, na mjesečnom nivou iznos od 600,00 KM.
13. Ponovna aktivacija usluge izvršit će se nakon uplate novčanog iznosa koji predstavlja nedospjela potraživanja za tekući obračunski period.
14. Obavještenje pretplatnika o prekomjernoj potrošnji može kasniti s obzirom na to da podatke o saobraćaju ostvarenom u roaming-u Logosoft zaprima od operatora čiju mrežu pretplatnik koristi.
15. U slučaju da prosječna potrošnja pretplatnika na uslugu prenosa podataka u roaming-u iznosi iznad 600,00 KM na mjesečnom nivou, navedene mjere se primjenjuju kada je potrošnja za 50% viša u odnosu na prosjek.
16. U cilju zaštite pretplatnika mobilne telefonije koji prvi put zasnivaju pretplatnički odnos, usluga prenosa podataka u roaming-u van regiona Zapadnog Balkana nije aktivirana u momentu zasnivanja pretplatničkog odnosa. Pretplatnik ima mogućnost korištenja usluge prenosa podataka u regionu Zapadnog Balkana u skladu s Posebnim uslovima korištenja

roaming usluga za korisnike Logosoft d.o.o. Sarajevo u mobilnim elektronskim komunikacionim mrežama u regionu Zapadnog Balkana. Za korištenje mobilnog pristupa internetu, usluga prenosa podataka u roaming-u van regiona Zapadnog Balkana se aktivira bez naknade, na zahtjev pretplatnika, nakon što pretplatnik izmiri minimalno šest mjesečnih računa za pružene telekomunikacione usluge. Ukoliko pretplatnik prilikom zasnivanja pretplatničkog odnosa zahtijeva aktivaciju usluge prenosa podataka u roaming-u van regiona Zapadnog Balkana, ista će mu biti aktivirana ukoliko uplati predujam u iznosu od 200,00 KM. Za ostale mobilne telekomunikacione usluge, usluga prenosa podataka u roaming-u se pretplatniku automatski aktivira nakon što pretplatnik izmiri minimalno tri mjesečna računa za pružene telekomunikacione usluge. Ukoliko pretplatnik prilikom zasnivanja pretplatničkog odnosa zahtijeva aktivaciju usluge prenosa podataka u roaming-u, ista će mu biti aktivirana ukoliko uplati predujam u iznosu od 200,00 KM. Navedeno se ne primjenjuje na pretplatnike pravna lica.

MOBILNA TELEFONIJA – UKUPNA POTROŠNJA

17. Logosoft prati ukupnu potrošnju pretplatnika na mjesečnom nivou, bez obzira koju vrstu usluge mobilne telefonije koristi.
18. Logosoft će obavijestiti nove pretplatnike mobilne telefonije ukoliko iznos potrošnje u toku obračunskog perioda prelazi iznos od 100,00 KM, odnosno, iznos od 500,00 KM za pretplatnike pravna lica.
19. Novim pretplatnikom smatra se pretplatnik koji je prvi put zasnovao pretplatnički odnos za korištenje usluga mobilne telefonije dok ne izmiri minimalno tri mjesečna računa za navedene usluge.
20. Kada utvrdi da ukupna mjesečna potrošnja novog pretplatnika prelazi iznos od 200,00 KM, odnosno iznos od 1.000,00 KM za pretplatnike pravna lica, Logosoft će kontaktirati pretplatnika u cilju dodatnog obavještenja i izvršiti privremeno isključenje usluge.
21. U slučaju da potrošnja postojećeg pretplatnika bude 50% viša u odnosu na prosječnu mjesečnu potrošnju, i prelazi iznos od 100,00 KM, Logosoft će kontaktirati pretplatnika u cilju dodatnog obavještenja i izvršiti privremeno isključenje usluge.
22. Ponovna aktivacija usluge izvršit će se nakon uplate novčanog iznosa koji predstavlja nedospjela potraživanja za tekući obračunski period.
23. Obavještenje pretplatnika o prekomjernoj potrošnji može kasniti s obzirom na to da podatke o saobraćaju ostvarenom u roaming-u Logosoft zaprima od operatora čiju mrežu pretplatnik koristi.

Ovi Posebni uslovi su sastavni dio Opštih uslova korištenja usluga Logosofta.

Logosoft zadržava pravo da u skladu sa važećim zakonskim i podzakonskim propisima izmjeni ove Posebne uslove.